



Jak korzystać z GrowMail w Shoperze

Wejdź do aplikacji z panelu sklepu, poznaj najważniejsze zakładki i bezpiecznie przygotuj pierwszy newsletter, automatyzację oraz odzyskiwanie koszyków.

Zacznij od małej, kontrolowanej próby

Najpierw sprawdź dane sklepu i nadawcę. Pierwszy newsletter wyślij do małej listy wewnętrznej, a pierwszą automatyzację uruchom jako jeden samodzielny scenariusz. Każdą wysyłkę poprzedza osobne podsumowanie.

1

Otwórz

Uruchom GrowMail z listy aplikacji w Shoperze.

2

Sprawdź

Potwierdź kontakty, produkty, zamówienia, markę i nadawcę.

3

Przetestuj

Wyślij test, przeczytaj podsumowanie i dopiero wtedy uruchom działanie.

Otwórz aplikację i poznaj panel

1 Wejdź z panelu Shoper

Wybierz **Aplikacje i integracje** → **Zainstalowane aplikacje** → **GrowMail**. W starszym układzie panelu użyj ścieżki **Dodatki i integracje** → **Moje aplikacje** → **GrowMail**.

2 Poczekaj na automatyczne przygotowanie konta

Dla nowego sklepu GrowMail przygotowuje konto z e-mailem przekazany przez Shoper. Jeśli wcześniej zarejestrowałeś się w GrowMail i podałeś adres sklepu, dokończ połączenie na tym samym koncie. Gdy sklep jest już połączony, wybierz „Przejdź do panelu GrowMail”.

Rozpoznamy także potwierdzony przez Shoper adres techniczny i własną domenę; samo wpisanie URL nie daje dostępu do konta.

Jeśli panel pokazuje niedokończone połączenie: użyj działania „Sprawdź ponownie” albo otwórz aplikację ponownie po minucie. Możesz zamknąć okno, gdy import kończy się w tle. Nie zakładaj drugiego konta, nie twórz modułu własnego i nie edytuj kodu sklepu.

Najważniejsze miejsca

Przegląd

Pulpit, statystyki, porzucone koszyki, rekomendacje i Pierwsze kroki.

Odbiorcy

Kontakty, listy, segmenty, wypisy i migracja danych.

Zasoby

Marka, bazowy e-mail, kody rabatowe i produkty.

Pozyskiwanie

Formularze zapisu, strony docelowe i alerty produktowe.

Wysyłka

Newslettery, szablony, historia oraz analityka wiadomości.

Automatyzacja

Biblioteka scenariuszy i uruchomione automatyzacje.

Przygotuj bezpieczny newsletter

1 Sprawdź markę i nadawcę

W Ustawieniach uzupełnij dane nadawcy, a w Zasobach sprawdź logo, kolory i stopkę wiadomości.

2 Przygotuj odbiorców

W Kontaktach upewnij się, że osoby mają właściwą zgodę. Do próby użyj małej listy wewnętrznej.

3 Utwórz kampanię

Otwórz Wysyłka → Newsletter. Wybierz gotowy szablon albo własny projekt, ustaw temat, nadawcę i odbiorców.

4 Wyślij test

Sprawdź wiadomość na komputerze i telefonie: temat, nadawcę, treść, linki, produkty oraz stopkę z wypisem.

5 Przeczytaj podsumowanie

Porównaj liczbę odbiorców, nadawcę i termin. Dopiero wtedy wybierz wysyłkę od razu albo zaplanuj kampanię.

Zapis projektu niczego nie wysyła. GrowMail wymaga osobnego potwierdzenia przed wysłaniem lub zaplanowaniem newslettera. Wysłanej kampanii nie można cofnąć.

Uruchom kolejne funkcje po kontroli

Gotowy scenariusz

1. Wejdź w **Automatyzacja** → **Scenariusze** i wybierz jeden cel.
2. Sprawdź warunek wejścia, odbiorców, opóźnienia i każdą wiadomość.
3. Włącz scenariusz dopiero po sprawdzeniu nadawcy, treści oraz oferty.
4. W zakładce **Automatyzacje** obserwuj wynik albo wstrzymaj przyszłe kroki.

Porzucone koszyki

Aplikacja v4 dodaje pixel automatycznie w RWD i Storefront, niezależnie od szablonu Modern. Nie wpisujesz ID ani nie wklejasz kodu. Przy starszej instalacji RWD wybierz „Aktualizuj aplikację” w panelu Shoper.

1. Otwórz **Przegląd** → **Porzucone koszyki** i wybierz właściwy widok.
2. Otwórz sklep, zaakceptuj właściwe zgody, obejrzyj produkt i dodaj go do koszyka. Sprawdź świeżą aktywność w GrowMail — samo połączenie aplikacji nie potwierdza działania pixela.
3. Przed uruchomieniem odzyskiwania sprawdź wykluczenia, treści, rabat i zatrzymanie wiadomości po zakupie.

Dlaczego odbiorców jest mniej niż kontaktów?

GrowMail pomija między innymi osoby wypisane, zablokowane lub niespełniające warunków. Wynik sprawdzisz przed wysyłką.

Czy formularz od razu wysyła newsletter?

Nie. Formularz zbiera zapis do wybranej listy. Kampania i automatyzacja mają własne, osobne stany.

Nie widzę danych sklepu — co zrobić?

Na Pulpicie sprawdź połączenie i ostatnią synchronizację, a potem użyj pokazanej akcji naprawczej.

Potrzebujesz pomocy?

Napisz na support@app.growcommerce.pl. Podaj adres sklepu, nazwę widoku, komunikat oraz oczekiwany rezultat. Nie wysyłaj hasła ani danych klientów.